

 <p>Modelo de Mejora Continua</p>	<p>LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE</p>
DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
52230000	DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: INDUSTRIA
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 19/12/2017 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	40 horas
JUSTIFICACIÓN:	<p>La identidad corporativa representa para las empresas un factor de trascendental importancia para su reconocimiento comercial dentro del mercado globalizado y la influencia que esta puede tener tanto en la mente del cliente, el consumidor final, como de sus trabajadores. Dando respuesta a la necesidad del sector productivo de la comunicación gráfica donde se busca fortalecer los estándares laborales a lo largo de la cadena de valor. Este programa permite fortalecer y actualizar las habilidades de los diseñadores gráficos y comunicadores visuales.</p> <p>La formación nacional e internacional en el área de la comunicación visual es muy competitiva, por lo cual es un reto para el EI SENA determinar en que habilidades dar cubrimiento y así fortalecer este campo. Lo que pretende este programa es que contribuya a fomentar las políticas de promoción del desarrollo tecnológico del Sistema Nacional de Innovación, empleando recursos para la articulación que aporten al fortalecimiento de los centros de formación, apoyando la competitividad empresarial del país con alta capacitación técnica y con estándares internacionales, fortaleciendo de manera significativa la creación de unidades productivas con proyección nacional e internacional.</p> <p>Los diseñadores y creativos empleados o independientes tienen un potencial de desempeño muy amplio desarrollando proyectos de identidad corporativa para cualquier sector industrial, ya que según Confecámaras, en 2016 se crearon 299.632 unidades productivas en el país, la mayor concentración se encuentra en el sector comercio (37,1%), seguido de alojamiento y servicios de comida (13,1%), industria manufacturera (10,7%), actividades profesionales y científicas (7,6%), construcción (5,8%), actividades de servicios administrativos y de apoyo (4,4%) y otras actividades de servicios (4%). Todas estas unidades productivas recién creadas presentan una necesidad muy puntual de diseño de una identidad corporativa que las represente y las haga reconocidas en el mercado.</p>
REQUISITOS DE INGRESO:	Cumplir con el trámite de selección definido por el Centro -Ser mayor de 14 años Tener conocimientos en estrategias diseño de gráfico Tener vínculo en áreas específicas del diseño gráfico, diseño editorial o pre prensa digital. Tener dominio de software de diseño gráfico, Illustrator. Photoshop.
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de los procesos formativos en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad

cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocritica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

El instructor - Tutor

El entorno

Las TIC

El trabajo colaborativo.

#### COMPETENCIA

CÓDIGO:

DENOMINACIÓN

291301078

Diagramar piezas gráficas de acuerdo con el medio de salida y parámetros de maquetación

#### ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA

DENOMINACIÓN

Componer la pieza gráfica.

#### 2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN

01 ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA, PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON EL BRIEF.

03 DISEÑAR LA IMAGEN GRÁFICA DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA EMPRESA TENIENDO EN CUENTA EL CONCEPTO DEFINIDO.

04 APLICAR EL DISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA A LOS ELEMENTOS COMERCIALES DE LA EMPRESA TENIENDO EN CUENTA LA UNIDAD CONCEPTUAL.

02 DEFINIR CONCEPTO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA TENIENDO EN CUENTA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA Y ÉTICA DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

#### 3. CONOCIMIENTOS

##### 3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

BRIEF: FORMATO, INFORMACIÓN, INTERPRETACIÓN.

IMAGEN CORPORATIVA: POLÍTICAS Y FILOSOFÍA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR, PERSONALIDAD DE MARCA.

IDENTIDAD CORPORATIVA: FUNCIONALIDAD TIPOS, CARACTERÍSTICAS, DEFINICIÓN DE MANUAL DE IMAGEN.

TIPOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA: ISOLOGO, ISOTIPO, IMAGOTIPO, LOGOTIPO,

CONCEPTUALIZACIÓN: TÉCNICAS CREATIVAS, INSIGHTS, EJE TEMÁTICO

SIMBOLOGÍA: ICONOGRAFÍA, SEMIÓTICA DE LA IMAGEN, SEÑALES, SIGNOS.

TIPOGRAFÍA: APLICACIÓN EN IMAGEN CORPORATIVA, SICOLOGÍA DE LOS TIPOS.

BOCETADO: TÉCNICAS, TIPOS, USOS, HERRAMIENTAS.

COLOR: TEORÍA, TIPOS, PSICOLOGÍA DEL COLOR.



Modelo de  
Mejora Continua

LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN  
RED TECNOLÓGICA  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE

ARTE FINALIZADO: FORMATOS DE SALIDA, PERFIL DE COLOR, DIAGRAMACIÓN, REGISTROS Y GUÍAS DE CORTE.  
INTEFAZ DE SOFTWARE DE DISEÑO VECTORIAL: MENÚS, CAPAS, OBJETOS, HERRAMIENTAS, VENTANAS, EFECTOS.  
INTEFAZ DE SOFTWARE DE RETOQUE DIGITAL: MENÚS, HERRAMIENTAS, CAPAS, AJUSTES, VENTANAS, EFECTOS.

### 3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO


INTERPRETAR EL BRIEF Y CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA, PRODUCTO O SERVICIO.  
ESTABLECER LAS CARACTERÍSTICAS CONCEPTUALES DE LA EMPRESA.  
UTILIZAR TIPOGRAFÍAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD CORPORATIVA.  
MANEJAR LA INTERFAZ DE SOFTWARE DE DISEÑO VECTORIAL Y DE RETOQUE DIGITAL.  
CONSTRUIR SÍMBOLOS GRÁFICOS PARA EL PRODUCTO O SERVICIO.  
CREAR LA PALETA DE COLORES DE LA EMPRESA.  
APLICAR IMAGEN VISUAL A ELEMENTOS EMPRESARIALES CONSERVANDO UNIDAD CONCEPTUAL.  
CONSTRUIR EL MANUAL DE USO Y APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA.

### 4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

IDENTIFICA LAS CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN DEL BRIEF.  
DEFINE EL CONCEPTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS CONSIGNADAS EN EL BRIEF Y LA ÉTICA DE PROPIEDAD INTELECTUAL.  
REALIZA EL DISEÑO TIPOGRÁFICO DE LA IDENTIDAD, TENIENDO EN CUENTA EL TIPO DE EMPRESA, PRODUCTO O SERVICIO.  
CONSTRUYE LAS PIEZAS GRÁFICAS A TRAVÉS DE LAS HERRAMIENTAS DE LOS SOFTWARE DE DISEÑO GRÁFICO.  
DISEÑA LA SIMBOLOGÍA DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA ACORDE A LA PERSONALIDAD, FILOSOFÍA Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.  
DEFINE LOS COLORES DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN LA INFORMACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA.  
APLICA LA IDENTIDAD DE MARCA EN ELEMENTOS DE LA EMPRESA, TENIENDO EN CUENTA LA UNIDAD CONCEPTUAL.  
ESTRUCTURA EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA TENIENDO EN CUENTA LOS ELEMENTOS TÉCNICOS Y


### 5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	<p>TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN DISCIPLINA ACADÉMICA DEL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO EN: ARTES PLÁSTICAS, VISUALES O AFINES, O DISEÑO, O INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES, O PUBLICIDAD Y AFINES.</p> <p>ALTERNATIVA 1: TÍTULO DE TECNÓLOGO, O TÉCNICO PROFESIONAL, O TÉCNICO EN DISCIPLINA ACADÉMICA DEL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO EN: ARTES PLÁSTICAS, VISUALES O AFINES, O DISEÑO, O INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES, O PUBLICIDAD Y AFINES.</p>
Competencias mínimas	<p>GENERALES (PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS)</p> <p>ADAPTACIÓN A LOS AMBIENTES LABORAL Y PROPIO DE SU DESEMPEÑO. RELACIONAMIENTO INTERPERSONAL. MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN. DISCIPLINA.</p>

 Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE
	<p> APRENDIZAJE AUTÓNOMO.  COMUNICACIÓN ASERTIVA.  RESPONSABILIDAD.  TRABAJO COLABORATIVO Y EN EQUIPO.  RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS.  PLANEACIÓN Y USO DE RECURSOS DIDÁCTICOS PARA APRENDIZAJES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS.    ESPECÍFICAS (TÉCNICAS)    PLANIFICA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS GRÁFICOS DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS SOLICITADAS POR EL CLIENTE.  PRESUPUESTA, ALISTA Y ADMINISTRA MATERIALES, INSUMOS Y EQUIPOS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES SOLICITADAS POR EL CLIENTE.  OPERA EQUIPOS EN CONDICIONES DE SEGURIDAD, CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD DENTRO DEL PROCESO GRÁFICO DE ACUERDO CON LAS INSTRUCCIONES DEL FABRICANTE.  DISPONE LAS IMÁGENES DIGITALES Y DESARROLLA DIAGRAMACIONES DE PRODUCTOS GRÁFICOS DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES SOLICITADAS.  REVISY Y PREPARA ARCHIVOS PARA LA IMPRESIÓN DE ACUERDO CON LA TIPOLOGÍA DEL PRODUCTO GRÁFICO.  ELABORA PRUEBAS DE COLOR SEGÚN REQUERIMIENTO DEL CLIENTE. </p>
Experiencia laboral y/o especialización	<p> VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA    ALTERNATIVA 1:  TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES VEINTE Y OCHO (28) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA </p>

### CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	MANUEL AUGUSTO ARIAS LOPEZ	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO. REGIONAL QUINDÍO	27/07/2017
Responsable del diseño	DAISSY MARCELA MORENO GONZALEZ	APROBAR ANALISIS	CENTRO DE SERVICIOS Y GESTION EMPRESARIAL. REGIONAL ANTIOQUIA	27/07/2017

 <p>SENA Modelo de Mejora Continua</p>	<p>LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE</p>
--	---

Responsable del diseño	ALEJANDRO DUQUE PATIÑO	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO. REGIONAL QUINDÍO	27/07/2017
Responsable del diseño	OLGA MILENA GAMEZ SOCHA	QUITAR SUSPENDIDO	DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	29/11/2017
Responsable del diseño	ELIANA GARNICA NAMEN	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	17/12/2017
Responsable del diseño	DAISSY MARCELA MORENO GONZALEZ	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE SERVICIOS Y GESTION EMPRESARIAL. REGIONAL ANTIOQUIA	19/12/2017
Aprobación	DAISSY MARCELA MORENO GONZALEZ		CENTRO DE SERVICIOS Y GESTION EMPRESARIAL. REGIONAL ANTIOQUIA	19/12/2017